Dossier de Presse

Un NOUVEAU SOUFFLE pour NOTRE TERROIR HISTORIQUE

8 Juillet 2025

ÉDITO

Situé au sud de Bordeaux, le long de la Garonne, notre terroir viticole est plus que jamais fragilisé par une pression d'artificialiation due à la proximité de pôles d'habitats. De nombreuses exploitations arrêtent leur activité, conduisant à une baisse significative des surfaces plantées en vignes y compris sur les terroirs les plus qualitatifs de nos appellations.

L'audace et la vision avant-gardiste ont toujours été au cœur de l'identité de nos vignerons. Face aux enjeux actuels, nos vignerons s'appuient sur cet héritage pour innover et se réinventer collectivement. Cet esprit pionnier n'est pas nouveau : il est à l'origine de progrès majeurs comme l'invention de la «greffe de Cadillac» en pleine crise du phylloxera, la naissance du premier syndicat de vignerons, l'ouverture de la première école d'agriculture et la création d'un centre technologique précurseur équipé de stations météo.

Fidèles à cet ADN de pionniers, nous traduisons aujourd'hui cette vision en actions concrètes grâce à une **étude terroir** de grande envergure, un **repositionnement de notre communication**, une **ouverture de notre cahier des charges** et un **engagement fort en œnotourisme**, nous bâtissons une stratégie complète pour redonner à notre territoire toute sa force et sa lisibilité.

Ce 8 juillet marque une étape symbolique de ce renouveau.

Une journée pour affirmer une ambition partagée et faire rayonner un territoire où se conjuguent patrimoine, diversité et humanité.

« Pour mieux valoriser nos terroirs, il faut d'abord mieux les connaître, aujourd'hui, la science confirme ce que nos aînés savaient intuitivement. Cette nouvelle marque, c'est notre façon de le crier au monde »

Les membres du conseil d'administration

#01

LA SCIENCE POUR VALIDER L'INTUITION

Il aura fallu près de 4 années de travail concerté et les résultats d'une étude approfondie menée avec les équipes de **Bordeaux Sciences Agro** pour cartographier le potentiel pédoclimatique des terroirs de la région. En analysant des facteurs clés comme le **sol** (alimentation hydrique), la **pente** et **l'exposition**, l'étude fournit des conclusions claires :

Les résultats sont sans appel : **Plus de 70 % des parcelles de l'aire de production sont jugées de "favorables" à "extrêmement favorables".** Les croupes et bords de plateaux présentent les potentiels les plus élevés ! Bien que l'étude principale ait porté sur les rouges, l'analyse des caractéristiques du terroir révèle un potentiel qualitatif différencié :

- **Vins blancs secs :** des parcelles spécifiques, notamment en bas de coteaux et dans des zones plus fraîches, sont propices à l'élaboration de vins frais et aromatiques.

- **Vins rosés :** les terroirs bien exposés permettent une bonne maturité phénolique, adaptée à des rosés structurés.

- **Vins doux :** la production est possible et qualitative dans des zones localisées bénéficiant de microclimats spécifiques (proximité de la Garonne, brumes matinales) favorables au développement du Botrytis cinerea.

Chaque vigneron dispose désormais d'une cartographie précise pour l'aider à sélectionner les parcelles les plus adaptées à chaque type de vin.

L'intégration des nouvelles couleurs n'est pas une rupture, mais une formalisation de pratiques historiques et de savoir-faire existants.

- **Vins Rouges :** la production est non seulement validée par l'étude terroir, mais elle est aussi historique. L'AOC Premières Côtes de Bordeaux rouge existait dès 1936.

- **Vins Blancs Secs :** la production de vins blancs dans la région est attestée depuis le Moyen Âge. Le travail de l'éminent oenologue Denis Dubourdieu de Beguey, dès les années 1970-1980, a prouvé que la région des Premières Côtes de Bordeaux pouvait produire des vins blancs secs de très haute qualité.

- **Vins Rosés :** les vignerons produisent déjà du rosé sous l'AOC régionale "Bordeaux Rosé", ce qui démontre un savoir-faire local et une demande commerciale. Les cépages rouges (Merlot, Cabernets) et les techniques de vinification (pressurage direct, saignée) sont parfaitement maîtrisés et adaptés.

Notons que cette diversification technique est également une réponse aux défis du dérèglement climatique, en permettant aux vignerons d'adapter leur encépagement et leur production.

À la suite de cette étude, plusieurs chantiers structurants ont été lancés :

1. L'ouverture du cahier des charges pour permettre la production de rouge, rosé et blanc sec,
2. Le repositionnement de la communication autour d'une entrée géographique claire et valorisante,
3. Une stratégie de commercialisation offensive,
4. Le développement de l'oenotourisme avec des offres modernisées et des partenariats renforcés,
5. La formation des futurs consommateurs par des ateliers pédagogiques.

Le message est clair : ne pas agir, c'était disparaître.

#02

UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION RENOUVELÉE

L'objectif est de bâtir une **identité forte, cohérente et facilement identifiable par le consommateur.**

UNIFIER SOUS UNE BANNIÈRE UNIQUE ET HISTORIQUE

Le principal levier de communication est de rassembler l'ensemble de la production et des AOC rouge, rosé, blanc sec, et liquoreux sous une seule et même bannière : **Région des Premières Côtes de Bordeaux.**

- **Une signature unique pour une offre claire :** un repositionnement centré sur une entrée géographique valorisante, renforçant ainsi la reconnaissance et l'attractivité de la région auprès des consommateurs.

- **Capitaliser sur la notoriété :** le nom "Premières Côtes de Bordeaux" bénéficie d'une notoriété historique, favorisée par sa proximité avec la métropole bordelaise. Le projet vise à réactiver ce capital pour surmonter le "manque d'identification" actuel.

- **Faciliter la promotion collective :** une signature unique et forte simplifiera les actions de promotion, notamment au sein de la Maison des Vins qui accueille déjà 15.000 visiteurs !

AFFIRMER DES VALEURS COMMUNES POUR ÊTRE MIEUX VU ET RECONNU

La communication s'attachera à mettre en avant les valeurs historiques qui unissent les producteurs de la région avec la préservation d'un patrimoine agricole et paysager unique aux portes de Bordeaux sans oublier le caractère familial des exploitations (90% des structures gérées en famille) et bien sur, l'engagement dans une démarche de qualité et de valorisation du terroir, appuyée par des outils scientifiques !

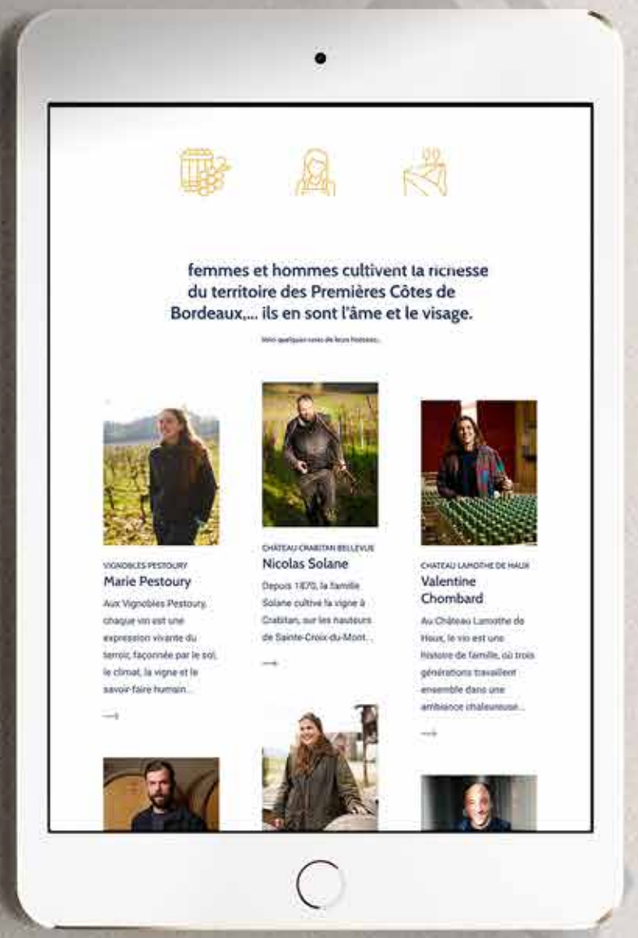
En somme, il s'agit de **mettre en avant les atouts de la région en lui donnant un nouveau souffle et une identité claire et attractive** à travers une plateforme de marque complète, un site internet, des réseaux sociaux adaptés et des vidéos thématiques.

LOGO :

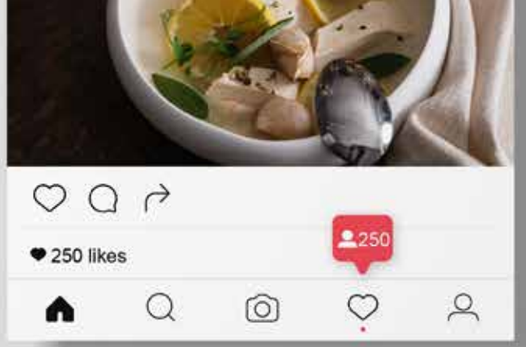
PREMIÈRES
CÔTES de BORDEAUX
Un art de vivre entre coteaux et Garonne

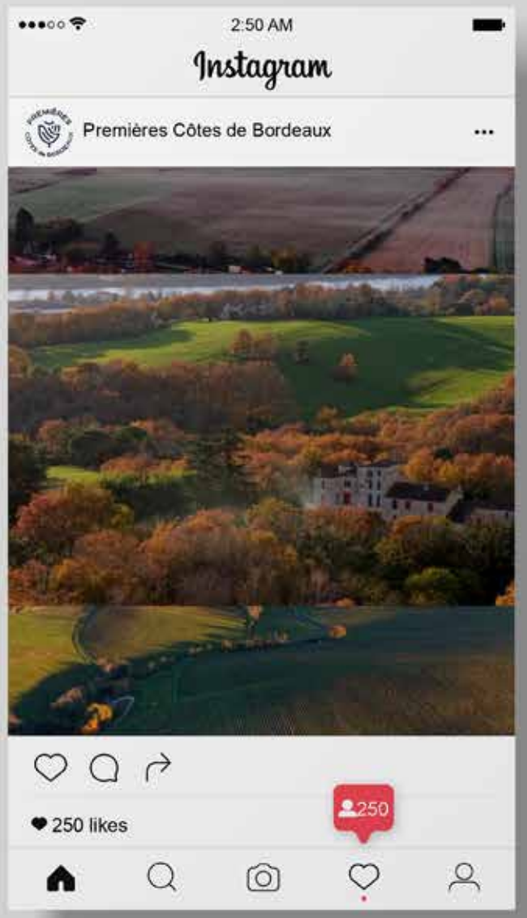
Bienvenue dans la région des Premières Côtes de Bordeaux
AOC
Cadillac

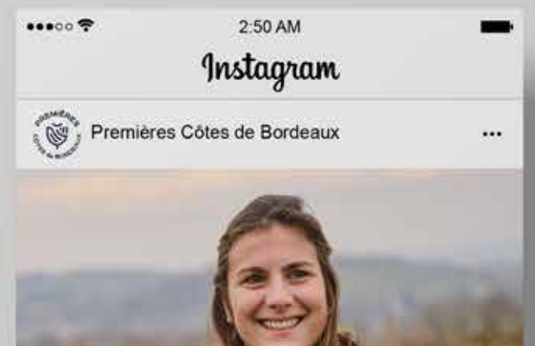
PREMIÈRES
Accueil
Les AOC
Les Visages
Les monuments
Accords mets et vins
Les AOC et la couleur des vins
AOC Bordeaux et AOC Premières Côtes de Bordeaux
AOC
Sainte-Croix-du-Mont
Blanc doux
AOC
Loupiac
Blanc doux
AOC
Cadillac Côtes de Bordeaux
Rouge


femmes et hommes cultivent la richesse du territoire des Premières Côtes de Bordeaux,... ils en sont l'âme et le visage.
VIGNOBLES PESTOURY
Marie Pestoury
Aux Vignobles Pestoury, chaque vin est une expression vivante du terroir, façonnée par le sol, le climat, la vigne et le savoir-faire humain...
CHÂTEAU CRABITAN BELLEVUE
Nicolas Solane
Depuis 1870, la famille Solane cultive la vigne à Crabitan, sur les hauteurs de Sainte-Croix-du-Mont...
CHATEAU LAMOTHE DE HAUX
Valentine Chombard
Au Château Lamothe de Haux, le vin est une histoire de famille, où trois générations travaillent ensemble dans une ambiance chaleureuse...

FAMILLE
HÉRITAGE
ART
VIGNOBLE
PASSION
GARONNE
ENGAGÉ
PREMIÈRES
CÔTES de BORDEAUX
Un art de vivre entre coteaux et Garonne


250 likes
250


2:50 AM
Instagram
Premières Côtes de Bordeaux
250 likes
250


2:50 AM
Instagram
Premières Côtes de Bordeaux

2:50 AM
Instagram
Premières Côtes de Bordeaux
250 likes
250

2:50 AM
Instagram
Premières Côtes de Bordeaux

#03

UNE AMBITION TOURNÉE VERS L'AVENIR : L'EXPORT & OENOTOURISME

Ce troisième pilier vise à traduire la nouvelle stratégie en résultats économiques concrets, en s'appuyant sur les tendances du marché et le potentiel touristique de la région.

S'ADAPTER AUX MARCHÉS C'EST RÉPONDRE À LA DEMANDE DE CONSOMMATION DES VINS :

L'élargissement de la gamme de vins répond directement aux évolutions de la consommation. La consommation mondiale de vin montre une baisse de consommation des vins rouges (de 51,3 % à 48,3 % entre 2017-2021) et une hausse des vins rosés et blancs (de 8,7 % à 9,5 %). En France, le rosé représente plus d'une bouteille sur trois consommée. Le projet permet de positionner l'AOC sur ces segments en croissance.

- **Tendance du "boire moins, mais mieux" :** les consommateurs tendent à acheter moins en volume mais recherchent des vins de qualité avec une histoire de famille et un terroir. Une AOC forte, garante d'une production de qualité, est parfaitement positionnée pour capter ce marché.

- **Forts de leur esprit pionnier et d'une identité de marque désormais clairement définie, les vins de la région des Premières Côtes de Bordeaux affichent une ambition internationale résolue, avec en ligne de mire deux marchés stratégiques : la Suisse et le Royaume-Uni.**

Ces pays ne sont pas choisis au hasard ; ils représentent des bastions de connaisseurs et de consommateurs exigeants, offrant un **terreau fertile pour des vins porteurs d'authenticité et de singularité.**

La maturité de ces marchés est un atout indéniable : les consommateurs suisses et britanniques sont éduqués au vin, familiers des appellations bordelaises et ouverts à la découverte de terroirs moins médiatisés mais au potentiel qualitatif avéré.

- **L'oenotourisme et la préservation du patrimoine comme leviers avec ce nouveau projet intègre une forte dimension patrimoniale, économique et touristique.**

UN PATRIMOINE MILLÉNAIRE À SAUVEGARDER

Protéger la région des Premières Côtes de Bordeaux, c'est avant tout préserver un paysage façonné par plus de deux millénaires d'histoire. Ce terroir est un véritable conservatoire à ciel ouvert où chaque village, de Sainte-Eulalie à Saint-Macaire, raconte une partie de notre récit collectif.

Les traces de la viticulture romaine à Loupiac et l'ombre du poète Ausone dialoguent avec la puissance des forteresses qui, comme le Château des Ducs de Cadillac ou la place forte de Langoiran, furent des enjeux stratégiques durant la Guerre de Cent Ans.

Ce patrimoine est aussi géologique : les spectaculaires grottes d'huîtres fossiles de Sainte-Croix-du-Mont témoignent d'un passé maritime lointain qui a sculpté nos sols. Il est enfin littéraire et artistique, imprégné du souvenir de Toulouse-Lautrec qui a immortalisé les paysages du Château Malromé mais surtout de l'âme de François Mauriac. Son domaine de Malagar à Saint-Maixant, où il puisa une grande partie de son inspiration, reste le point d'ancrage d'une oeuvre universelle qui a su, mieux que toute autre, décrire la lumière, les passions et les secrets de ces paysages de vignes.

Chaque parcelle de vigne cultivée aujourd'hui repose sur ces strates d'histoire.

La démarche des vignerons n'est donc pas seulement une stratégie économique, mais un acte de sauvegarde d'une mémoire vivante et d'un patrimoine culturel unique en bord de Garonne.

#03

AU COEUR D'UN ÉCOSYSTÈME ÉCONOMIQUE ET DYNAMIQUE

Loin d'être un sanctuaire tourné uniquement vers son passé, la région des Premières Côtes de Bordeaux est une composante essentielle d'un bassin de vie et d'économie dynamique de près de 140 000 habitants.

Ancré sur la rive droite de la métropole bordelaise, il est puissamment structuré par la zone industrialo-portuaire du Grand Port Maritime de Bordeaux à Bassens, véritable poumon pour la logistique et les échanges internationaux. Autour de cet axe majeur gravite un tissu dense et diversifié de PME-PMI innovantes, d'entreprises de service et d'un artisanat d'excellence qui irrigue l'économie locale.

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE

Le dynamisme se mesure aussi à l'essor d'un tourisme vert et patrimonial, où l'oenotourisme joue un rôle de premier plan, attirant une clientèle en quête d'authenticité et d'art de vivre. La viticulture n'est donc pas une activité isolée mais bien la signature de ce territoire prospère ; en assurant sa transition, les vignerons ne protègent pas seulement des vignes, mais renforcent l'attractivité et l'un des piliers de l'identité de toute la rive droite.

Le patrimoine exceptionnel et les paysages vallonés de la région des Premières Côtes de Bordeaux sont des atouts majeurs. Un territoire unifié et reconnu agit comme un puissant ambassadeur, capable d'attirer des flux d'oenotouristes.

Pour rappel, ce sont 12 millions d'oenotouristes qui ont exploré le vignoble français en 2023 dont 6,6 millions de français !
Un chiffre en progression constante.

- **S'appuyer sur une culture de l'accueil**

Les vignerons locaux de tradition familiale ont une longue expérience de vente directe et d'accueil à la propriété. Le territoire est déjà labellisé "Vignobles et Découvertes".

Le projet vise également à structurer et renforcer cette offre, créant des revenus complémentaires et un lien fort avec le territoire notamment avec l'obtention d'une **licence tourisme pour la Maison des Vins de Cadillac** en mesure de concevoir, promouvoir et commercialiser tous types de prestations oenotouristiques comme les ateliers vins & mets, les balades à vélo, les croisières vigneronnes, des apéros concerts et autres séjours thématiques avec un tout nouveau dispositif : **Le Pass Visite** (développé en partenariat avec le CDC Convergence Garonne) offre aux amateurs de vins et de découvertes, la possibilité d'acheter en ligne sur le site internet de la Maison des Vins de Cadillac, des activités oenotouristiques directement, sans intermédiaire, dans les Châteaux partenaires. Sans oublier, la création de rencontres entre des vignerons et des jeunes pour permettre de mieux comprendre leurs attentes identifiés comme une opportunité pour les vins de la région des Premières Côtes de Bordeaux.

#04

ILS ET ELLES SONT LES PREMIÈRES CÔTES DE BORDEAUX

LES VISAGES DU RENOUVEAU :

Porté par une forte dynamique locale et la volonté des vignerons, ce projet repose sur la complémentarité de ses trois piliers : une validation technique et scientifique du potentiel des terroirs, une stratégie de communication clarifiée pour construire une marque forte, et une vision commerciale alignée sur les tendances du marché et le développement de l'oenotourisme.

Les "visages du renouveau" sont ceux des vignerons et vigneronnes de la région, qui, par leur vote et leur travail, ont choisi de prendre en main l'avenir de leur production pour assurer sa pérennité, sa rentabilité et la préservation d'un patrimoine exceptionnel.

MARIE

"C'est la chance de pouvoir planter la bonne vigne au bon endroit pour les 30 prochaines années"

NICOLAS

"Nous voulons léguer à nos enfants un vignoble vivant, mais aussi un paysage préservé dans son ensemble."

CONCLUSION : UNE SYNERGIE D'AVENIRS

Au-delà d'une simple renaissance viticole, la région des "Premières Côtes de Bordeaux" est une invitation à tisser des liens, une promesse d'avenir partagé. L'enjeu fondamental est de reconnecter intimement nos vignerons à leur territoire : à ses habitants, à son tissu économique foisonnant et à ses acteurs culturels. En s'ouvrant plus largement aux visiteurs, accueillis depuis les portes de la métropole jusqu'aux quais des ports de Garonne, l'ambition est de créer une synergie vertueuse entre toutes les forces vives de la région. Il s'agit de générer une nouvelle émulation collective, où chaque acteur prend conscience des opportunités exceptionnelles de vivre et d'entreprendre ici. De cette reconnaissance mutuelle naît une immense fierté, celle d'appartenir à un terroir unique qui, loin de subir son destin, a choisi de construire son futur avec confiance et optimisme.

VALENTINE

"Ce projet nous a redonné une fierté collective. On ne parle plus seulement de notre château, mais de NOTRE région."

Les membres du conseil d'administration

ANNEXES

01 - Le «Pass'Visite»

02 - Les balades «Découvertes»

03 - Les ateliers Mets & Vins

04 - Les animations estivales

#01

PASS VISITE

Nouveau le Pass Visite, un accès simple et rapide aux offres proposées par les Châteaux partenaires de la Région des Premières Côtes de Bordeaux.

ET BIEN PLUS SUR LE SITE,
maisondesvinsdecadillac.com

BALADES «DÉCOUVERTE»

Des balades, à partir de 26€ par personne

ENTRE CADILLAC ET HAUX

BALADE À VÉLO DANS LE VIGNOBLE DE CADILLAC

BALADE AU CŒUR DE CADILLAC

VISITE EN CADILLAC CÔTE DE BORDEAUX

CROISIÈRES VIGNERONNE

WINE TOUR EN VOITURE DE COLLECTION

ATELIERS «METS & VINS»

Des ateliers, à partir de 20€ par personne

ATELIER DE CUISINE ET DÎNER LA TABLE DU VIGNERON

ATELIER DE CUISINE JAPONAISE

ATELIER VINS & CHOCOLATS

ATELIER VINS & FROMAGES

ATELIER DÉCOUVERTE DES VINS DE LA RÉGION DE CADILLAC

#04

LES ANIMATIONS ESTIVALES

L'été au rythme de la Maison des Vins de Cadillac, entrée libre

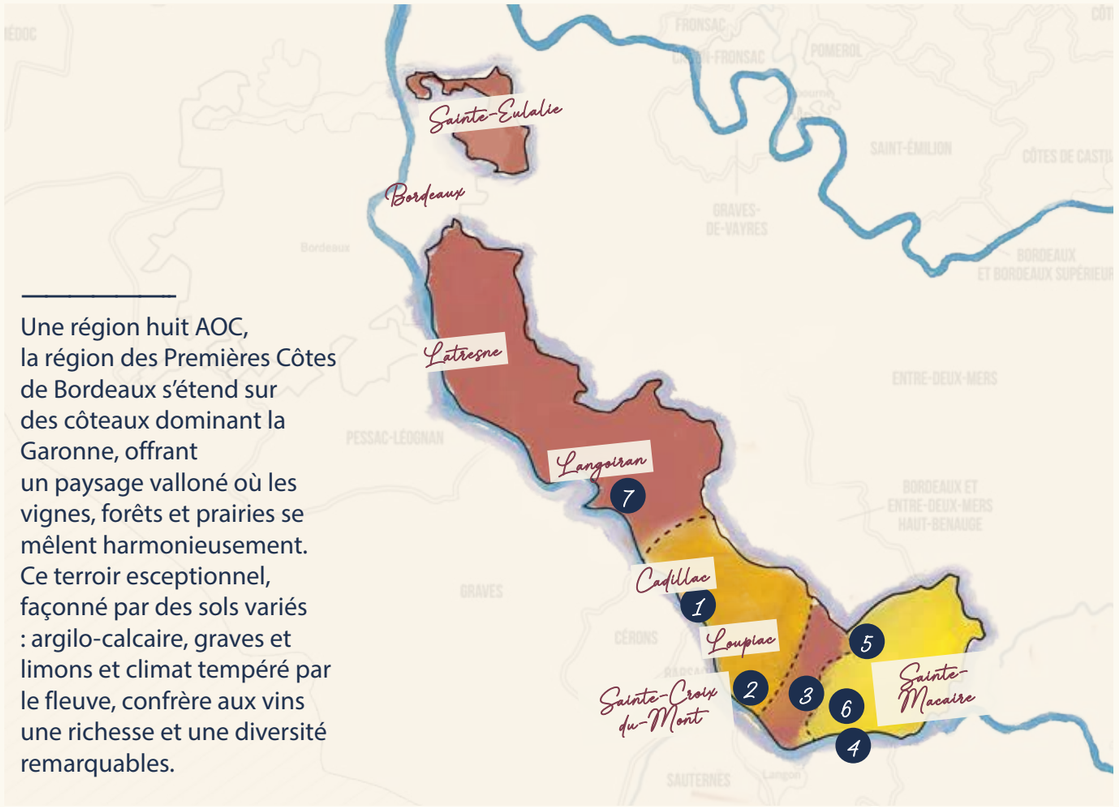
Portes ouvertes le premier week-end de Juin
Plus de 40 propriétés ouvertes au public de 10h à 19h le premier week-end de juin ! Une expérience conviviale pour comprendre le métier de vigneron, rencontrer ceux et celles qui font le vin, profiter de paysages à couper le souffle et d'animations pour petits et grands.

Vignerons en fête troisième jeudi de Juin
Une soirée festive en musique, à la rencontre de vignerons passionnés. Dégustez des vins de la région des Premières Côtes de Bordeaux dans une ambiance conviviale et chaleureuse.
Restauration sur place.

Apéros vignerons chaque jeudi de Juillet à Août
Une soirée conviviale, dégustez une variété de vins locaux et savourez des planches composées de produits régionaux dans un cadre chaleureux. Partagez un moment de détente entre amis ou en famille.

ANNEXE 02

Fiche d'identité des AOC de la région
des Premières Côtes de Bordeaux



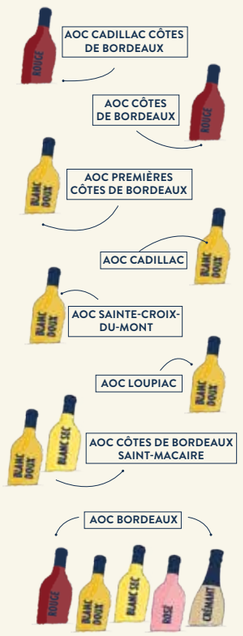
Une région huit AOC, la région des Premières Côtes de Bordeaux s'étend sur des côteaux dominant la Garonne, offrant un paysage valloné où les vignes, forêts et prairies se mêlent harmonieusement. Ce terroir esceptionnel, façonné par des sols variés : argilo-calcaire, graves et limons et climat tempéré par le fleuve, confrère aux vins une richesse et une diversité remarquables.

UNE RÉGION, HUIT AOC

Appellation d'Origine Contrôlée

Les 8 AOC produites dans la région des Premières Côtes de Bordeaux illustrent la diversité et la richesse des terroirs du Bordelais. Elles partagent un climat tempéré idéal, des sols variés et riches, ainsi qu'un savoir-faire viticole qui assure l'excellence des vins. Chaque appellation possède son identité propre, reflétant un patrimoine viticole unique entre tradition et innovation. La région des Premières Côtes de Bordeaux est avant tout une histoire de transmission et de passion. Une nouvelle génération de vignerons et de vigneronnes perpétue ce savoir-faire tout en intégrant des pratiques modernes et respectueuses de l'environnement. Du rouge passion au rosé frais, en passant par le blanc sec éclatant, le moelleux gourmand, le liquoreux fruité, le crémant festif et le clairet rafraîchissant, chaque type de vin offre une diversité d'expression à découvrir, à déguster, à partager.

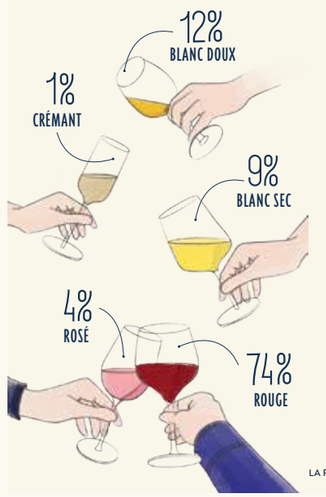
LES AOC ET LA COULEUR DES VINS



LES SPÉCIFICITÉS DE LA RÉGION

La région des Premières Côtes de Bordeaux s'étend sur 60 km de long et 5 km de large, le long de la rive droite de la Garonne, entre Sainte-Eulalie et Saint-Maixant.

LA DIVERSITÉ DES PRODUCTIONS DE VIN :



LA RÉGION EN QUELQUES CHIFFRES

PREMIÈRES
CÔTES de BORDEAUX

Un art de vivre entre coteaux et Garonne

CONTACTS

MAISON DES VINS DE CADILLAC

Route de Langon
33410 Cadillac-sur-Garonne
05 57 98 19 20
contact@maisondesvinsdecadillac.com

CONTACT PRESSE

Agence Catherine Vivez - RP
06 69 11 90 00
cvivez@gmail.com

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : Premières Côtes de Bordeaux
Instagram : @premierescotesdebordeaux
www.premierescotesdebordeaux.fr