

La renaissance d'un terroir historique fondée sur la science et une ambition collective

Face à une pression foncière croissante et à une baisse des surfaces exploitées, notre terroir viticole dévoile aujourd'hui une stratégie de renaissance complète. Portée par des vignerons fidèles à leur ADN de pionniers, cette ambition s'ancre dans les résultats d'une étude de grande envergure qui valide scientifiquement le potentiel exceptionnel du vignoble.



Le lancement d'une nouvelle plateforme de marque, une communication unifiée autour de la valorisation du patrimoine viticole et historique et une stratégie commerciale offensive marquent une étape symbolique de ce renouveau, destinée à redonner au territoire sa force et sa lisibilité.

Le sursaut d'un terroir historique

Confrontés à une baisse significative des surfaces plantées, **les vignerons ont choisi de s'appuyer sur leur héritage d'innovation pour se réinventer collectivement.** Cet esprit pionnier, qui a vu naître par le passé la «greffe de Cadillac» suite au phylloxera ou le premier syndicat de vignerons, se traduit aujourd'hui par une réponse structurée aux enjeux actuels. **Plutôt que de subir, la profession a investi dans la connaissance pour préserver un patrimoine agricole et paysager unique aux portes de Bordeaux.**

La science pour valider l'intuition

Le pilier de cette refondation est une étude pédoclimatique approfondie, menée sur près de quatre ans avec les experts de Bordeaux Sciences Agro. Les résultats sont sans appel : **plus de 70% des parcelles de l'aire de production sont jugées de "favorables" à "extrêmement favorables"**, avec les potentiels les plus élevés sur les croupes et les bords de plateaux. L'étude a non seulement confirmé le potentiel historique pour les vins rouges, mais a aussi révélé des terroirs spécifiques et qualitatifs pour l'élaboration de vins blancs secs frais et aromatiques, de rosés structurés et de vins liquoreux exceptionnels.

Une stratégie à 360° pour une nouvelle ambition : Bienvenue dans la Région des Premières Côtes de Bordeaux



PREMIÈRES
CÔTES de BORDEAUX

Un art de vivre entre coteaux & Garonne

Fort de cette validation scientifique, l'objectif est de **bâtir une identité forte, cohérente et facilement identifiable par le consommateur** avec un plan d'action reposant sur plusieurs chantiers structurants menés de front,

1 - **Le repositionnement de la communication autour d'une entrée géographique claire et valorisante pour être mieux vu et reconnu**

En harmonisant la communication à travers une plateforme de marque complète, un site internet, des réseaux sociaux etc..qui s'attacheront à mettre en avant le patrimoine viticole, culturel et historique

2 - **L'ouverture du cahier des charges pour permettre la production de rouge, rosé et blanc** rassemblée sous la bannière unique et historique de la "Région des Premières Côtes de Bordeaux". Cette harmonisation vise à rendre l'offre plus lisible et cohérente pour le consommateur

3 - **Une stratégie commerciale offensive tournée vers l'export** avec en ligne de mire, deux marchés stratégiques : la Suisse et la Royaume Uni reconnus pour leurs consommateurs exigeants et connaisseurs.

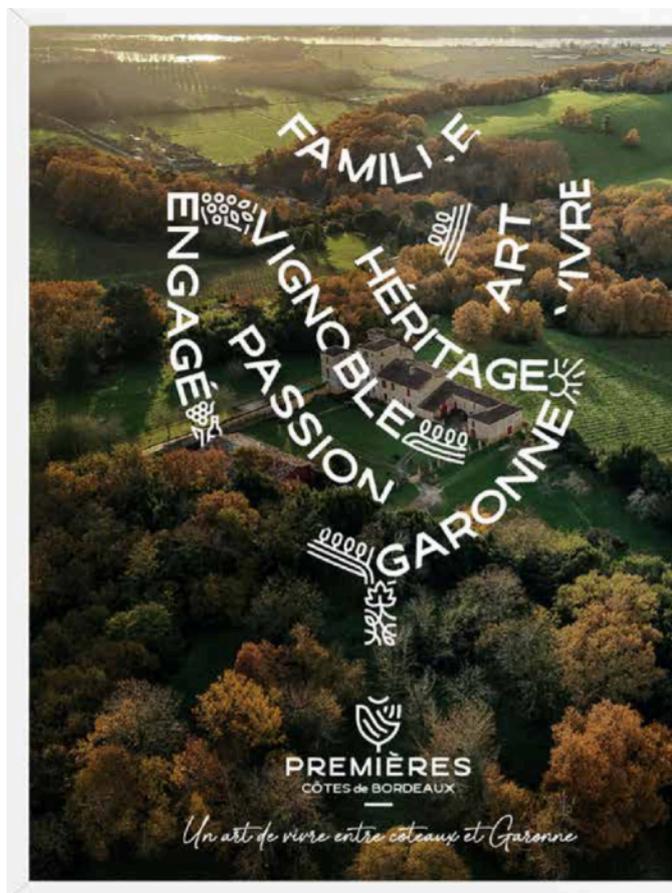
4 - **Le développement d'un œnotourisme 2.0** modernisé avec des offres et des partenariats renforcés avec le nouveau "Pass Visit", achetable en ligne, permettant un accès simple et direct aux activités des châteaux partenaires, complétant ainsi une riche programmation d'ateliers, balades et événements toute l'année !

5 - Et enfin, la création de **rencontres autour d'ateliers pédagogiques entre des vignerons et les jeunes** pour permettre de mieux comprendre leurs attentes : des consommateurs identifiés comme une opportunité pour les vins de la Région des Premières Côtes de Bordeaux.

« un projet fédérateur qui redonne une fierté collective »

« au-delà d'une simple renaissance viticole, la **région des Premières Côtes de Bordeaux** est une invitation à tisser des liens. L'enjeu fondamental est de **reconnecter intimement nos vignerons à leur territoire** : à ses habitants, à son tissu économique foisonnant et à ses acteurs culturels...Il s'agit de générer une nouvelle émulation collective, où chaque acteur **prend conscience des opportunités exceptionnelles de vivre et d'entreprendre ici**. De cette reconnaissance mutuelle naît une immense **fierté**, celle d'**appartenir à un terroir unique** qui, loin de subir son destin, a choisi de **construire son futur** avec confiance et optimisme »

les membres du conseil d'administration



A propos :

Une région huit AOC,

la région des Premières Côtes de Bordeaux s'étend sur des côteaux dominant la Garonne, offrant un paysage vallonné où les vignes, forêts et prairies se mêlent harmonieusement. Ce terroir exceptionnel, façonné par des sols variés : argilo-calcaire, graves et limons et climat tempéré par le fleuve, confrère aux vins une richesse et une diversité remarquables.



UNE RÉGION, HUIT AOC



Les 8 AOC produites dans la région des Premières Côtes de Bordeaux illustrent la diversité et la richesse des terroirs du Bordelais. Elles partagent un climat tempéré idéal, des sols variés et riches, ainsi qu'un savoir-faire viticole qui assure l'excellence des vins. Chaque appellation possède son identité propre, reflétant un patrimoine viticole unique entre tradition et innovation. La région des Premières Côtes de Bordeaux est avant tout une histoire de transmission et de passion. Une nouvelle génération de vigneronnes et de vigneronnes perpétue ce savoir-faire tout en intégrant des pratiques modernes et respectueuses de l'environnement. Du rouge passion au rosé frais, en passant par le blanc sec éclatant, le moelleux gourmand, le liquoreux fruité, le crémant festif et le clairet rafraîchissant, chaque type de vin offre une diversité d'expression à découvrir, à déguster, à partager.

LES AOC ET LA COULEUR DES VINS



LES SPÉCIFICITÉS DE LA RÉGION

La région des Premières Côtes de Bordeaux s'étend sur 60 km de long et 5 km de large, le long de la rive droite de la Garonne, entre Sainte-Eulalie et Saint-Maixant.



LA DIVERSITÉ DES PRODUCTIONS DE VIN :



LA RÉGION EN QUELQUES CHIFFRES

39 Villages

25 M de bouteilles

145 Propriétés

5500 Hectares

MAISON DES VINS DE CADILLAC

Route de Langon
33410 Cadillac-sur-Garonne
05 57 98 19 20
contact@maisondesvinsdecadillac.com

CONTACT PRESSE

Agence Catherine Vivez - RP
06 69 11 90 00
cvivez@gmail.com

Contacts :

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : Premières Côtes de Bordeaux
Instagram : @premierescotesdebordeaux
www.premierescotesdebordeaux.fr